

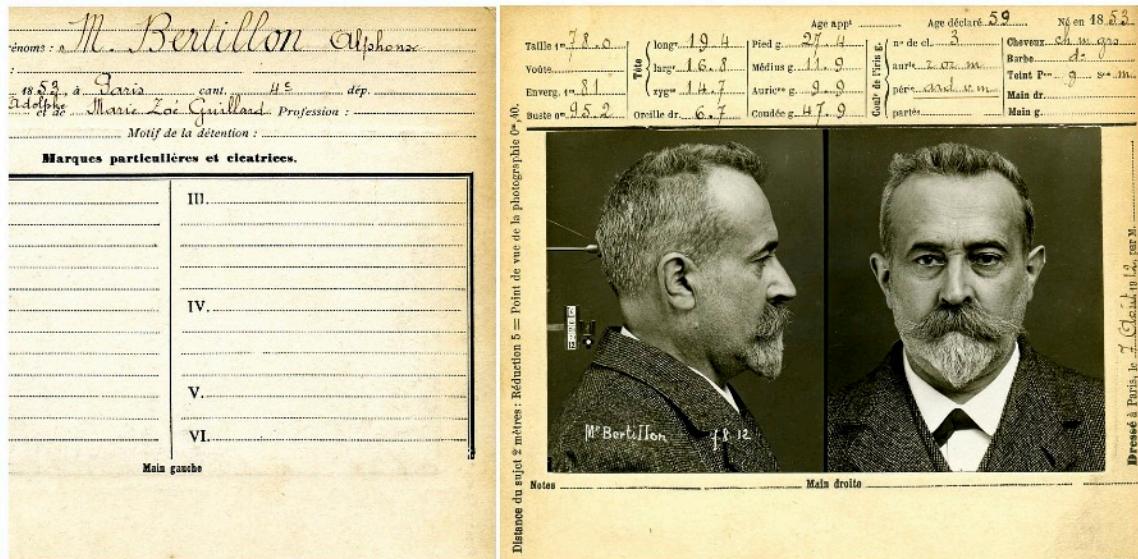


Uso de modelos de IA para la creación e investigación

Por Manuel San Frutos

16,17 Y 18 de enero de 2025

Este taller intensivo ofrece una formación estratégica en el uso de modelos de inteligencia artificial para la creación contemporánea y la investigación académica. A lo largo de veinte horas se construirá una comprensión sólida y crítica del ecosistema actual de estas tecnologías, articulando fundamentos históricos, marcos teóricos y herramientas específicas.



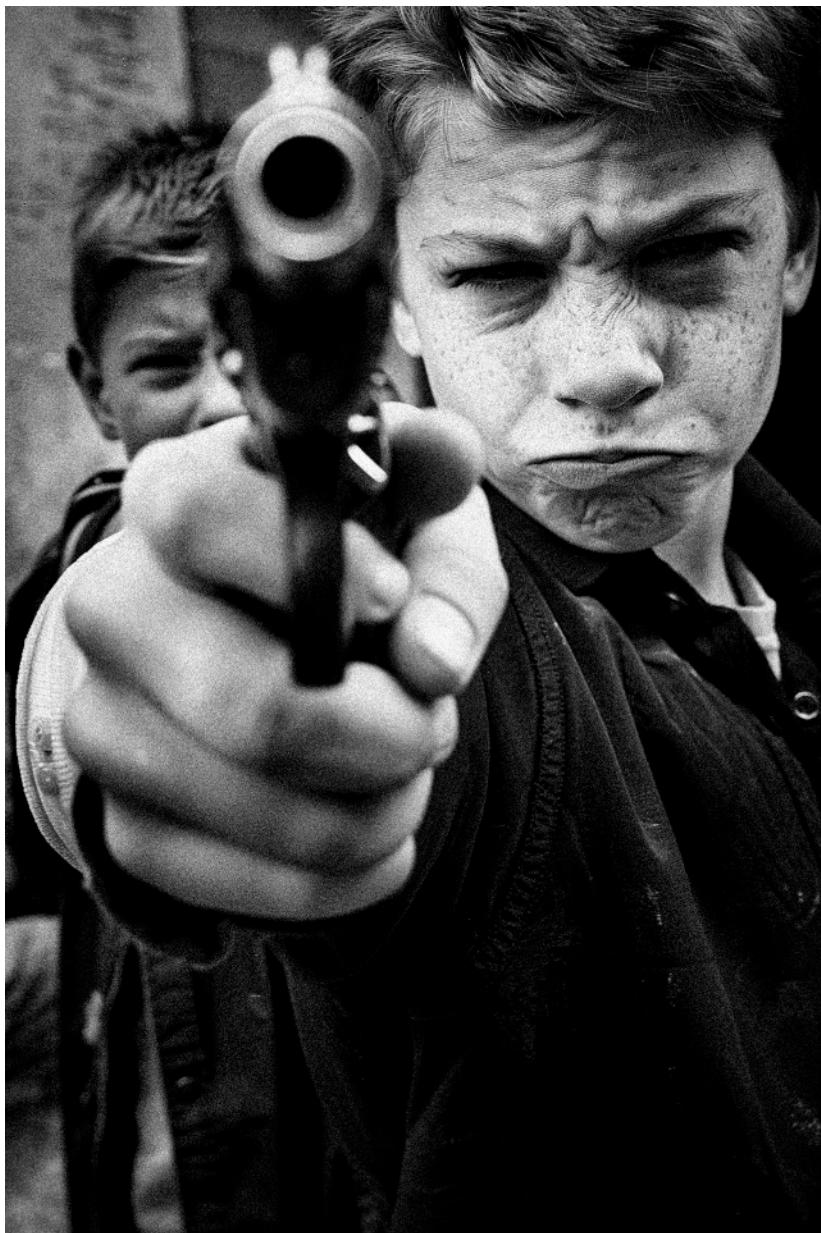
Fiche anthropométrique (recto-verso). Alphonse Bertillon, 1912

La propuesta se organiza como un laboratorio dinámico donde teoría y práctica se retroalimentan de forma constante. En él se abordará el potencial creativo y analítico de los modelos generativos, explorando tanto sus posibilidades como sus limitaciones. Se trabajará con generadores de imagen basados en instrucciones textuales como

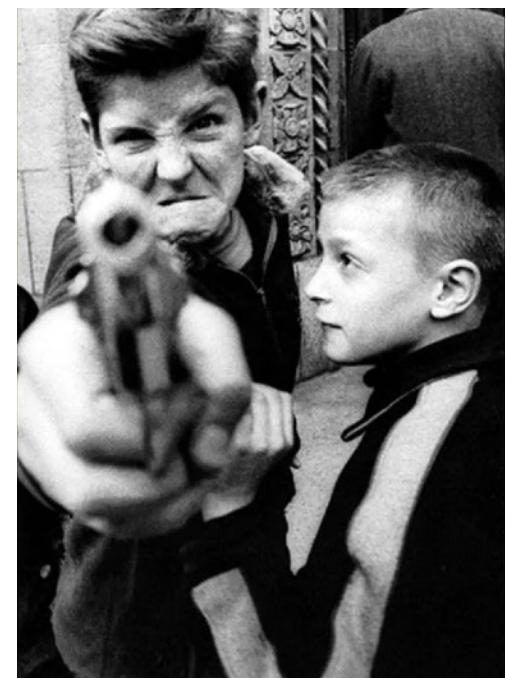


La Derrota del Rostro. Andres Pachón, 2018

Midjourney, Stable Diffusion, DALL·E, Adobe Firefly o Nano Banana. En paralelo, analizaremos los modelos de lenguaje de última generación como ChatGPT, Claude, Llama y Gemini para la investigación, planificación, escritura y conexión de flujos de trabajo. Asimismo, se examinarán herramientas especializadas en postproducción asistida por IA: vectorización, reescalado y remasterización de material audiovisual.



©Fake #032. Manuel San Frutos, 2024



© Broadway y la calle 103
Nueva York (por William Klein 1955)

El enfoque metodológico fomenta la experimentación, el debate informado y el desarrollo de pensamiento crítico, proporcionando una caja de herramientas operativa que permitirá consolidar un proyecto creativo o investigador apoyado en sistemas de inteligencia artificial. Dado que se trata de un ámbito en transformación constante, el conjunto de aplicaciones y servicios utilizados podrá adecuarse al progreso del propio campo y a las necesidades del grupo.



Chihuahua con suéter © Elliott Erwitt 1928.



Fake Chihuahua © Manuel San Frutos / Midjourney, 2024

El objetivo del taller es capacitar a los participantes para integrar de manera consciente, rigurosa y estratégica la inteligencia artificial en su práctica artística o académica, desde la comprensión conceptual hasta la ejecución técnica y la reflexión ética

MANUEL SAN FRUTOS

Doctor en Bellas Artes por la UCM, editor, fotógrafo y experto en IA.

Profesor en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Bellas Artes con estudios parciales en Historia del Arte y Antropología. Como formador ha impartido un amplio elenco de cursos monográficos y multitud de proyectos docentes para el sector público y privado.



Beta tester y asesor técnico para las principales marcas del sector, desde 2005 escribe regularmente para diferentes medios de corte tecnológico. Autor de numerosas publicaciones especializadas en técnica y tecnología fotográfica en medios como DSLR Magazine, Quesabesde, Albedo, Dpreview, etc.

Forma parte de diversos grupos de investigación, entre los que destacan: Arte y Filosofía: *Equipos multidisciplinares para el aprendizaje* (2007- 2010) y Arte Tecnología, Imagen y Conservación de patrimonio cultural (2020-en curso), ambos en la UCM. Sus proyectos creativos han sido expuestos en PHotoEspaña, Matadero Intemediae y La noche en blanco de Madrid, entre otros.

En la actualidad es el editor jefe de Albedo, medio informativo especializado en estética y técnica fotográfica, presidente de la Asociación Cultural Despierta Retina y director del programa formativo multidisciplinar Aula Transversal.

FECHAS:

Viernes: 18:00 a 21:00 h (3 horas)
Sábado: 9:00 a 13:00 h y 16:00 a 20:00 h (8 horas)
Domingo: 9:00 a 13:00 h (4 horas)

OBJETIVO DEL CURSO

- Adquirir conocimientos sobre las posibilidades que ofrece la Inteligencia Artificial aplicada a la imagen.
- Replantearnos las bases de nuestra creatividad.
- Elegir la técnica más adecuada para expresar aquello que queremos comunicar.

ESTE CURSO ESTÁ DIRIGIDO A:

- Para todos aquellos que deseen ampliar las herramientas para la creación artística.
- Fotógrafos de todos los niveles (no hacen falta conocimientos avanzados)
- Estudiantes de arte, comunicación audiovisual y fotografía.
- Artistas e interesados por la imagen.
- Diseñadores gráficos.
- Diseñadores web.
- Quienes disfrutan del intercambio de ideas, del debate y de la reflexión sobre la imagen.

REQUISITOS

Ordenador portátil (cada alumno tiene que traer su propio ordenador)

TARIFA:

- Fechas: 16, 17 y 18 de enero de 2026.
- 15h lectivas.
- Plazas limitadas.
- Precio del curso: 245,00€ Descuento 10% a los alumnos matriculados en el presente curso y miembros del club CaOs.

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES:

CASA DE LA IMAGEN

941 209 663

www.casadelaImagen.com

info@casadelaimagen.com