

Crear con IA

por
Juanma Carrillo



Presentación de las herramientas más útiles y fascinantes en la creación de imágenes con tecnologías basadas en inteligencia artificial. Desde la experiencia de Juanma, y con ejemplos y ejercicios claros, crearemos en directo posibles proyectos para el mundo laboral. Analizaremos las ilimitadas posibilidades artísticas, sin olvidarnos de cuestiones más controvertidas como el copyright o la censura.

Viernes 1 de diciembre de 17:00 a 20:00h

INTRO IA / Presentación, conceptos básicos, expectativas y bagaje personal, Cómo ha cambiado el mundo con las nuevas tecnologías y cuáles tenemos a nuestra disposición. Además hablaremos de las necesidades para generar imágenes de calidad.

Herramientas básicas para movernos con los programas de inteligencia artificial e introducción al EL PROMPT, además, hablaremos sobre algunas nuevas palabras que conforman el lenguaje de la IA.

Sábado 2 de diciembre de 10:00 a 14:00h

Probaremos algunas de las herramientas más básicas para generar imágenes e ir aprendiendo a formular nuestros Prompts.

Sábado 2 de diciembre de 16:00 a 20:00h

Pasamos a uno de los principales motores, sus comandos básicos y vista de algunos avanzados como Multiprompts, Zooms, Inpainting, insightfaceswap. Además veremos en profundidad el modelo de Stable Diffusion y sus diferentes aplicaciones mediante ejercicios prácticos.

Domingo 3 de diciembre de 10:00 a 14:00h

Haremos un recorrido por alguna de las herramientas más avanzadas para transformar nuestras imágenes en vídeo, veremos cómo funciona la IA aplicada al sonido con la creación de un avatar y por último veremos opciones de diseño y entrega de material en alta calidad.

**La idea es que cada alumno pueda generar un proyecto personal al durante el taller por ello estaría bien que cada uno traigas una idea de lo que le apetece hacer (un corto de ficción, un Fashion film, un spot de algún producto, una web...)*





BIO

Director de cine y fotógrafo, Licenciado en realización audiovisual en Madrid y Paris.

Trabajó en la prensa musical francesa y sus fotografías se han publicado junto a las de artistas como Nan Goldin, Sophie Calle o Wolfgang Tillmans.



Su obra se mueve entre el cine de vanguardia y el videoarte, disciplina en la que ha sido premiado internacionalmente con obras como THIS LEAK, CUERPOS DESHONRADOS o NINETEEN FORTY ONE, proyectado en lugares como Irán, India, Rumania, Japón, Filipinas, China y museos como el MNCARS en Madrid, el Museo AMA de Washington o el Centro Barbican de Londres. Además cortos como FUCKBUDDIES o CANÍBALES se han programado en de más de 75 festivales alrededor del mundo.

Su obra aparece en varios documentales y publicaciones y desde el 2010, ha sido motivo de ciclos especiales en festivales de todo el mundo, New York, Buenos Aires, La Paz, o Turín, además de formar parte de jurados internacionales en otros tantos festivales de cine, (Milan, Torino, Bilbao) y recibir premios especiales en Madrid o Berlín.

Ha impartido varias master-class en universidades (Manchester, Extremadura, Valencia), o escuelas como IED o TAI donde impartió cursos sobre Fashion films. Su labor de docente además vive un nuevo ciclo en la plataforma internacional más creativa de la comunidad hispanoablante, DOMESTIKA, donde desde Octubre 2018 cuenta con cerca de 8000 alumnos alrededor de todo el mundo.

Recientemente varios de sus cortos han sido editados en DVD y VOD en mercados tan importantes como el americano, el francés el inglés. Su pasión por la música le ha llevado al mundo del videoclip donde su trilogía para LA BIEN QUERIDA ha sido alabada y premiada tanto por la crítica como por el público, para ella ha realizado 6 videoclips, y otros tantos para grupos como ROZALÉN, LA CASA AZUL, SOLEÁ MORENTE o LA HABITACIÓN ROJA al igual que su obra BORN HEROES que elogió el mismísimo DAVID BOWIE.

Fue el director de imagen del festival internacional de cine FIRE!! de Barcelona desde el 2012 hasta el 2020, y desde el 2015 hasta el 2017 de la compañía teatral LA JOVEN COMPAÑÍA en Madrid, además co-fundó en el 2014 la agencia audiovisual WESHOOT y actualmente dirige su propia agencia de publicidad CSTUDIO entre Madrid y Reykjavik. Con la que han creado importantes campañas de publicidad premiadas en todo el mundo como la campaña con ANTONIO BANDERAS para Turismo de ANDALUCIA o el celebrado y controvertido spot “Eso que sientes es LA RIOJA” , además entidades como LA COMUNIDAD DE MADRID, y marcas como Mustang o Tous han confiado en su mirada.

WWW.JUANMACARRILLO.COM







OBJETIVO DEL CURSO

- Adquirir conocimientos sobre las posibilidades que ofrece la Inteligencia Artificial aplicada a la imagen.
- Replantearnos las bases de nuestra creatividad.
- Elegir la técnica más adecuada para expresar aquello que queremos comunicar.

ESTE CURSO ESTÁ DIRIGIDO A:

- Para todos aquellos que deseen ampliar las herramientas para la creación artística.
- Fotógrafos de todos los niveles (no hacen falta conocimientos avanzados)
- Estudiantes de arte, comunicación audiovisual y fotografía.
- Artistas e interesados por la imagen.
- Diseñadores gráficos.
- Diseñadores web.
- Quienes disfrutan del intercambio de ideas, del debate y de la reflexión sobre la imagen.

REQUISITOS

Ordenador portátil (cada alumno tiene que traer su propio ordenador)

TARIFA:

- Fechas: 1, 2 y 3 de diciembre de 2023.
- 15h lectivas.
- Plazas limitadas (20 alumnos).
- Precio del curso: 245,00€ *Descuento 10% a los alumnos matriculados en el presente curso y miembros del club CaOs.*
- Precio del curso para alumnos del Máster CDI: 50,00€
- Información e inscripciones:

CASA DE LA IMAGEN

941 209 663

www.casadelaimagen.com

info@casadelaimagen.com